



REMADE IN ITALY

Marchio italiano per i prodotti dell'Economia circolare, che derivano da nuova materia recuperata e scarti, combinando innovazione, design, sostenibilità ambientale e alte prestazioni. ReMade in Italy è certificazione accreditata e indipendente per la verifica della tracciabilità e del contenuto di materia recuperata in un prodotto di qualsiasi composizione, accettato nelle gare di appalto ("Appalti verdi" - Green public procurement, GPP).

E' riconosciuta dalla Commissione europea come "buona pratica per il GPP in Italia" (Report sull'attuazione delle politiche ambientali, febbraio 2017).

L'ASSOCIAZIONE

Lo schema di certificazione è di proprietà dell'Associazione ReMade in Italy, costituita nel 2009, "no profit" e giuridicamente riconosciuta.

Ne sono Soci Fondatori: Regione Lombardia, CONAI (Consorzio nazionale imballaggi), Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza e Lodi, AMSA Spa.

Soci Ordinari sono diverse Aziende produttrici di materiali e beni contenenti materia recuperata, operanti nei diversi settori (edilizia, arredo urbano, arredo per uffici, scuole, tessili e molti altri).

LA CERTIFICAZIONE

La certificazione attesta la tracciabilità della produzione all'interno della filiera produttiva, partendo dalla verifica dell'origine delle materie prime in ingresso, fino al prodotto finito certificato, diventando strumento di trasparenza e semplificazione per il Green Public Procurement e il mercato privato.

I prodotti certificati sono garanzia per la pubblica amministrazione del requisito ambientale sul contenuto di materia recuperata e della massima attenzione rivolta alle fasi di produzione.



La certificazione opera sotto il riconoscimento di Accredia, come massima garanzia di indipendenza e trasparenza: pertanto è riconosciuta espressamente nei CAM (Criteri ambientali minimi) e ammessa in sede di gara pubblica.

L'ETICHETTA

L'etichetta rilasciata sul prodotto certificato comunica gli impatti ambientali legati all'utilizzo di materiale recuperato al posto di quello vergine: risparmio di materia, risparmio di emissioni climalteranti e di risparmio di energia. Per una efficace e diretta comunicazione con il consumatore finale, sempre più attento e consapevole.

